

หลักสูตร “กลยุทธ์การบริหารงานจัดซื้อแบบทันเวลา”

วันพฤหัสบดีที่ 28 ตุลาคม 2564

PROMOTION

ราคาท่านละ 2,500 บาท

พิเศษ

สมัคร 4 ท่าน จ่ายเพียง 3 ท่าน

สำรองที่นั่ง

085-9386299

brainassetsale1@gmail.com

วิธีการสัมมนา การบรรยาย การฝึก
ปฏิบัติ และร่วมอภิปราย

ระยะเวลา 1 วัน จำนวน 6 ชั่วโมง
เวลา 9.00 – 16.00 น.

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันองค์กรธุรกิจมีการจัดการผลิตที่เปลี่ยนไป จากการผลิตเพื่อเก็บ Stock มาเป็นการผลิตตามความต้องการของลูกค้า (Make to Order) ทำให้ระบบการผลิตต่าง ๆ มีแนวทางการจัดการผลิตเป็นการผลิตแบบพอดี้ (Just for sale manufacturing) โดยสภาวะโลกธุรกิจในปัจจุบันเป็นเรื่องของ Speed เพื่อปรับไปสู่ระบบการผลิตแบบพอดี้ (Just in Case) และส่งผลให้การจัดการซื้อต้องดำเนินการให้สอดคล้อง เป็นการจัดการซื้อในลักษณะทันเวลาพอดี้ (Just in Time Purchasing)

การจัดการซื้อแบบทันเวลาหรือการจัดการซื้อสมัยใหม่จะต้องคำนึงถึง “EOQ” หรือปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัด รวมถึงการที่จะต้องมีความรู้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการซื้อและมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ตอบสนองต่อคุณภาพที่ถูกต้องของสินค้า (Right Quality) ราคาที่เหมาะสม (Right Price) ภายใต้เงื่อนไขเวลาที่ตรงกับเป้าประสงค์ (Right Time) เพื่อการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและการแข่งขัน ทำให้องค์กรธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ในช่วงเกิดวิกฤตเศรษฐกิจและเกิดการแข่งขันสูงทางธุรกิจ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อลดต้นทุนการจัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบได้อย่างเหมาะสม
2. เพื่อสามารถเลือกใช้วิธีการจัดซื้อต่างๆให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น
3. เพื่อให้เข้าใจและสามารถคัดเลือกคู่ค้าหรือ Supplier ได้ตามที่ต้องการ
4. เพื่อลดต้นทุนปริมาณสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เนื้อหาของหลักสูตร

1. การจัดการซื้อแบบ Just in Time กับ Just in Case
2. การเลือกใช้วิธีการจัดซื้อต่างๆให้เหมาะสม
3. การจัดทำ Supplier List และ Approved Vendor List (AVL)
4. หลักการและวิธีการลดปริมาณสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. การกำหนดปริมาณสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (Economic Order Quantity :EOQ)
6. Safety Stock กับปริมาณสินค้าคงคลังเพื่อความปลอดภัย

7. แผนความต้องการวัสดุ (Material Resource Planning : MRP)

8. วิธีการควบคุมปริมาณสินค้าคงคลังให้ลดลงอย่างเหมาะสม

